

COACHING EM VOZ E COMUNICAÇÃO

COMUNICATIVA Fonoaudiologia Empresarial
www.comunicativafono.com.br

COACHING EM VOZ E COMUNICAÇÃO

No mundo competitivo em que vivemos, a comunicação deixou de ser necessidade, para tornar-se um diferencial. A cada contato realizado, estamos projetando a nossa imagem pessoal e profissional, sem nos darmos conta se o que queremos transmitir está sendo perfeitamente entendido. O mercado, em seus mais diversos segmentos, está valorizando cada vez mais os profissionais que dominam a arte da comunicação, e essa realidade estende-se a todas as áreas profissionais, principalmente para aqueles que participam de reuniões, ministram palestras, gerenciam, desenvolvem ou apresentam projetos, atendem clientes, lideram equipes ou que representam

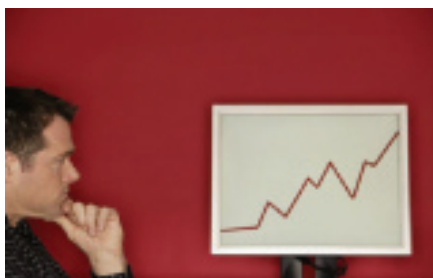
a empresa frente aos veículos de comunicação, por meio de entrevistas. Em todas estas situações, a forma de falar poderá ser um diferencial e contribuirá diretamente para o marketing pessoal e profissional.

Um trabalho inovador e focado nas necessidades do mercado e dos profissionais vem crescendo cada vez mais: o coaching em voz e comunicação - um treinamento que se destina aos profissionais que buscam um aperfeiçoamento na sua comunicação, com objetivos específicos a serem alcançados. Ou seja, é um trabalho de atendimento individual e personalizado, desenvolvido e realizado por fonoaudiólogo, no qual se

procura aprimorar as ferramentas que compõe a comunicação humana: a voz, fala, linguagem verbal e corporal – consideradas como alicerces para a construção do marketing pessoal. Inicialmente é feita uma avaliação criteriosa do perfil comunicativo do profissional, e levando em consideração as suas expectativas e necessidades, é traçado um plano de treinamento.



PRINCIPAL OBJETIVO



Portanto, o principal objetivo deste trabalho é desenvolver a comunicação (verbal e não-verbal), tornando-a uma ferramenta estratégica de negócio e um instrumento eficaz de trabalho, garantindo bons resultados em situações como reuniões, entrevistas, apresentações de projetos ou produtos, no atendimento ao cliente, teleconferências, vendas, treinamentos, palestras, entre outras. Aspectos como a voz, fala, postura, linguagem verbal, linguagem corporal, clareza do discurso, vocabulário, escuta pró-ativa, feedback, criatividade e improvisação na comunicação, entre

outros, são intensamente treinados e aperfeiçoados, mudando a atitude comunicativa do profissional. A procura pelo coaching vem sendo cada vez mais freqüente, principalmente por empresários, executivos, palestrantes, advogados, engenheiros, profissionais da área de Tecnologia da Informação, médicos, alunos de mestrado ou doutorado, professores, políticos, entre outros. Os principais benefícios deste trabalho são: melhoria na forma, postura, atitude, fala, linguagem e na própria voz, maior autoconhecimento e autocontrole, mais segurança, tornando a comunicação pessoal mais eficiente e trazendo mais dinamismo e eficácia às organizações.

Fonoaudióloga e Consultora em Comunicação Humana
Sócia-diretora da COMUNICATIVA Fonoaudiologia Empresarial
Mestre em Distúrbios da Comunicação Humana (UFSM/RS)
Especialista em Voz pelo Centro de Estudos da Voz – SP