

FONOAUDIOLOGIA EMPRESARIAL NO MEIO JURÍDICO

Nos últimos anos, o universo empresarial tem representado mais um espaço de atuação fonoaudiológica. É a chamada Fonoaudiologia Empresarial. As tendências do mercado atual, competitivo e em constante modificação, exigem profissionais que, além de competentes e experientes, tenham como característica um bom desempenho comunicativo, que demonstrem desenvoltura e segurança ao falar. Acompanhando essas tendências, empresas e escritórios, entre eles, os da área jurídica, passaram a perceber a importância da comunicação para seus negócios, tornando-se hoje parte integrante de sua estratégia de gestão.

As empresas têm, em seus executivos, diretores, gerentes e colaboradores, os porta-vozes e principais responsáveis por sua marca no mercado. Ou seja, todas as pessoas da empresa, desde o porteiro ao presidente, são, em seus relacionamentos, os grandes construtores do conceito que a sociedade tem daquela organização. No caso de um advogado, ele próprio representa a imagem de seu escritório ou, como autônomo, de sua maneira de trabalhar.

Portanto, expressar-se com clareza e objetividade, ter desenvoltura e demonstrar segurança e credibilidade ao falar são habilidades requeridas, exigidas e valorizadas no mercado de trabalho.

No entanto, é muito comum encontrar profissionais altamente capacitados, com grande experiência e conhecimento, porém tímidos ou com algumas dificuldades em sua comunicação. Em outros casos, a linguagem excessivamente rebuscada e específica de um setor como o da Advocacia, aliada a uma fala muito formal e sem variações na entonação, transmitindo monotonia, podem passar, erroneamente, a idéia de pouca expressividade e falta de envolvimento daquele advogado com a causa em questão. São inúmeras as situações no dia-a-dia profissional que exigem uma boa performance ao falar, como em reuniões, apresentações de projetos e produtos, palestras, atendimento ao cliente, vendas, etc.

Várias empresas e instituições têm ciência que o padrão comunicativo de seus colaboradores se encontra ineficiente. Porém, desconhecem as formas de orientação, desenvolvimento e aprimoramento de suas equipes para adequação desta aptidão. A comunicação é uma habilidade que, como qualquer outra, tem a possibilidade de ser aprendida, exercitada e aperfeiçoada. O fonoaudiólogo, inserido neste contexto, tem condições de entender a problemática comunicativa, direcionando a empresa ou escritório para projetos de melhoria. O primeiro passo, em qualquer instituição, é realizar um diagnóstico preciso que sinalize as necessidades da empresa e dos profissionais nela inseridos.

A Fonoaudiologia Empresarial é uma atividade que tem como objetivo capacitar os profissionais das organizações em seus momentos de comunicação, desenvolvendo técnicas de melhoria na forma, postura, fala e na própria voz, tornando a comunicação pessoal mais eficiente e trazendo mais dinamismo e eficácia às

organizações. Os programas de intervenção fonoaudiológica costumam ser bastante dinâmicos e abrangentes, envolvendo projetos de ações preventivas, avaliações, palestras, cursos, treinamentos, coaching, programas de reciclagem e acompanhamentos sistemáticos, entre outros. Tudo depende da realidade da empresa.

No que se refere a advogados, desde juízes a desembargadores, passando por promotores e procuradores – que constantemente precisam se valer de uma boa comunicação para desempenharem seu trabalho – , torna-se indispensável ter o máximo possível de domínio de uma comunicação bem articulada em ocasiões como defesas de causas, seja numa audiência, em uma sustentação oral ou em um júri público.

Neste sentido, para construir o “marketing da comunicação verbal profissional”, são indicados cursos de voz, comunicação e oratória, ou ainda um trabalho de atendimento mais personalizado: o coaching. Este programa trabalha com as necessidades específicas do profissional, agindo no ponto certo da limitação/dificuldade identificada. Em ambas as atividades, tanto coletivas quanto individuais, aprimoram-se todas as ferramentas que compõe a comunicação humana: a voz, fala, linguagem verbal e corporal – consideradas como alicerces para a construção do marketing pessoal.

Sendo a voz o principal recurso na verdadeira arte da expressão falada, é de extrema importância que o advogado fale com propriedade. Esta voz deve ser firme, clara, segura, agradável, vibrante e convincente para que conquiste a atenção do ouvinte. Na oratória forense, a voz, acompanhada de ênfase e melodia, ajuda a valorizar cada palavra, destacando as idéias principais em um tribunal.

Além disso, é necessário que o advogado perceba como está sendo a recepção do seu discurso e ser capaz de identificar quando necessita modificar o conteúdo, ritmo ou direção da sua fala. Ao mesmo tempo, é importante saber coordenar o ritmo do pensamento com a fluência articulatória (ritmo de fala).

A postura, por sua vez, está tão revestida de importância quanto as palavras. O advogado precisa de uma postura firme, que demonstre segurança. Logo, gesticular adequadamente, movimentar-se harmoniosamente, manter o contato visual com a platéia e dominar o corpo são requisitos básicos para uma boa oratória.

O êxito na comunicação vai depender da capacidade de cada profissional em compreender como e quando utilizar cada recurso vocal, verbal e corporal para compor a boa expressividade. A melhor forma de desenvolver a arte de falar bem é conhecer; experimentar; treinar e aprimorar-se constantemente. Admira-se e qualifica-se um orador pelo o que ele parece, faz; diz e, principalmente, pela maneira como transmite as mensagens. Com a união destes quesitos é possível persuadir, informar, impressionar, entreter, convencer ou conduzir a ação, ajustando as palavras à finalidade de auditório e à ocasião.

Os resultados da atuação fonoaudiológica têm se mostrado cada vez mais satisfatórios, e a colaboração do fonoaudiólogo, por consequência, mais valorizada e requerida. Os benefícios oferecidos pela Fonoaudiologia Empresarial para os profissionais podem ser vários, configurando-se em ganhos palpáveis. Junto às empresas e seus colaboradores, a consultoria fonoaudiológica tem a possibilidade de criar soluções que ajam positivamente todo o processo comunicativa da organização, seja em uma grande ou pequena empresa. Essas ferramentas podem trazer a profissionais da área jurídica melhorias na captação de novos clientes, bem como na qualidade do atendimento ao mesmo. Tudo isso tende a se refletir na produtividade e, conseqüentemente, na satisfação de todas as partes envolvidas.